SOCIAL
NETWORK
MARKETING

Marketingkommunikation mit Blogs

Potenziale erkennen und nutzen

über mich

SOCIAL NETWORK MARKETING

Wilfried Schock

Kontakt
+49 7151 3042774
ws@i-marketing-net.de
www.i-marketing-net.de
https://www.xing.com/profile/Wilfried_Schock

Blogger, Consultant, Dienstleister
Social Media Marketing

Blog:
i-marketing-net.de

Consulting
- Blogs als Marketinginstrument
- Club- und Kundenbindungskonzepte auf der Basis von Social Media für Dienstleistungen und FMCG
- Social Media Marketing/ Social Network Marketing
- Marketing und Unternehmensentwicklung

Dienstleistungen
- Projektentwicklung und -management Blogs und Social Media Marketing
- Full Service Marketing mit Blogs
- Coaching und Training von Mitarbeitern und Teams
- Management auf Zeit
- Communityentwicklung und -management

© Wilfried Schock – Schubartweg 1 – 71384 Weinstadt

Leistungspotenzial

SOCIAL NETWORK MARKETING

Wofür Blogs im Marketing genutzt werden können

- Firmen PR — Allgemeine Informationsquelle für Medien, Öffentlichkeit und Kunden
- Marketing

Kommunikation:
- spezifische Kommunikationskanäle
- Themen besetzen
- Marken über Content profilieren
- kommunikative Reichweite erhöhen
- Aktualität generieren

Verkaufsförderung:
- Interessenten generieren (via Suchmaschine: SEO und SEM

Kundenbindung
- Dialog mit Kunden initiieren
- Communitybuilding

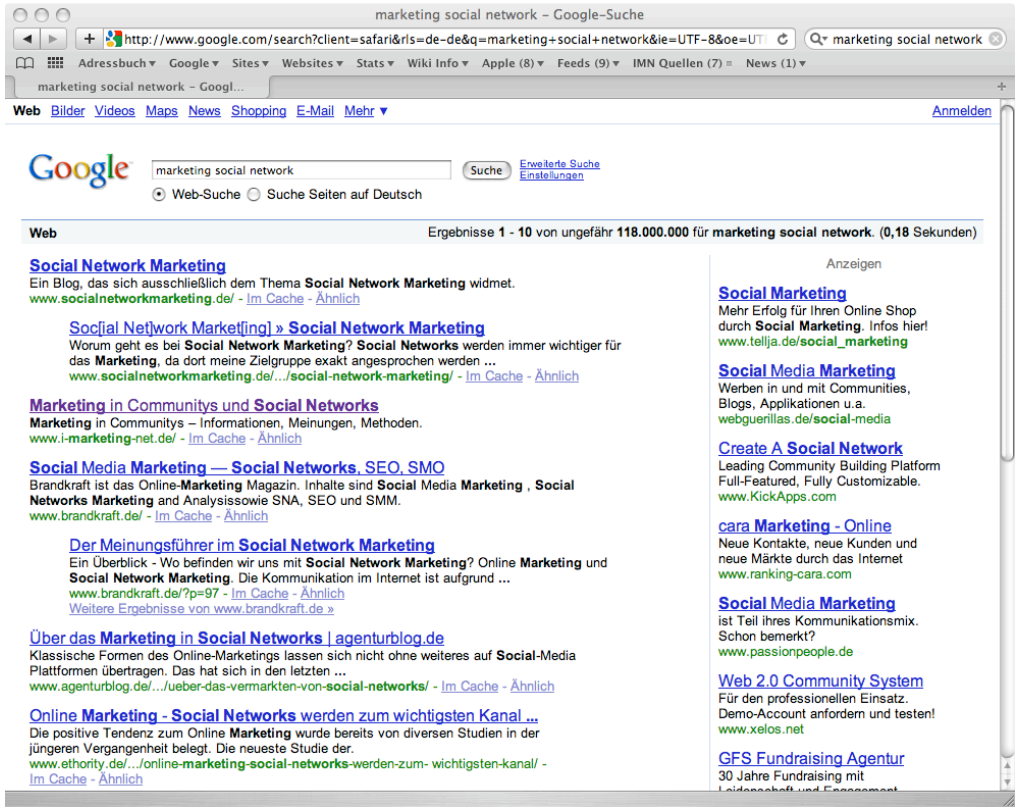
Beispiel Marketingtool Blog

SOCIAL NETWORK MARKETING

Interessenten generieren

- Blogs ermöglichen ein gutes Ranking bei Google.
- Damit generieren Sie Kontakte und Interessenten und
- installieren einen spezifischen, hochwertigen Kommunikationskanal.

Suchbegriffe „marketing social network“ für meinen Blog unter www.i-marketing-net.de



Probleme und deren Ursachen

SOCIAL NETWORK MARKETING

Die Klassiker unter den Problemen bei der Nutzung von Blogs

- Positionierung und Orientierung
  - Reiner PR-Blog,
  - keine Nutzung von Blogs zur Marktbearbeitung.
- Zieldefizite
  - Keine quantitativen Ziele,
  - keine Steuerung der KPI.
- Probleme
  - Inaktivität - geringe Aktualität.
  - Nutzenstiftung - qualitativer Content fehlt
  - schwache Zielgruppenorientierung - Selbstbezogenheit
- Technik reduziert Aussenwirkung
  - SEO Funktion funktioniert nicht, wird nicht genutzt.
  - technische Einbindung reduziert Aussenwirkung

Die wichtigsten Ursachen der Probleme

- Know how
  - Leistungsfähigkeit des Tools
  - einseitige oder falsche Nutzung
  - nicht adäquate Technik
  - inkonsequente Umsetzung
  - unklare Zielsetzung
  - fehlende Steuerung
  - Einbindungsdefizite
- Ressourcen
  - Content: Defizite in Qualität, Quantität, Relevanz und Aktualität durch personelle, konzeptionelle Defizite.

© Wilfried Schock – Schubartweg 1 – 71384 Weinstadt

Meine Leistungen

SOCIAL NETWORK MARKETING

Consulting

- Social Media Konzept
- Nutzung von Blogs als Marketinginstrument
- Entwicklung des spezifischen Blog-Konzepts

Dienstleistungen

- Projektentwicklung und -management Blogs und Social Media Marketing
- Full Service Marketing mit Blogs
- Management auf Zeit - falls Sie keine Zeit verlieren wollen.

Schulung und Training

- Schulung und Training Ihrer Mitarbeiter, bis diese Ihren Blog / ihre Blogs erfolgreich als Marketinginstrument einsetzen.

Kontakt

+49 7151 3042774
ws@i-marketing-net.de
www.i-marketing-net.de
https://www.xing.com/profile/Wilfried_Schock