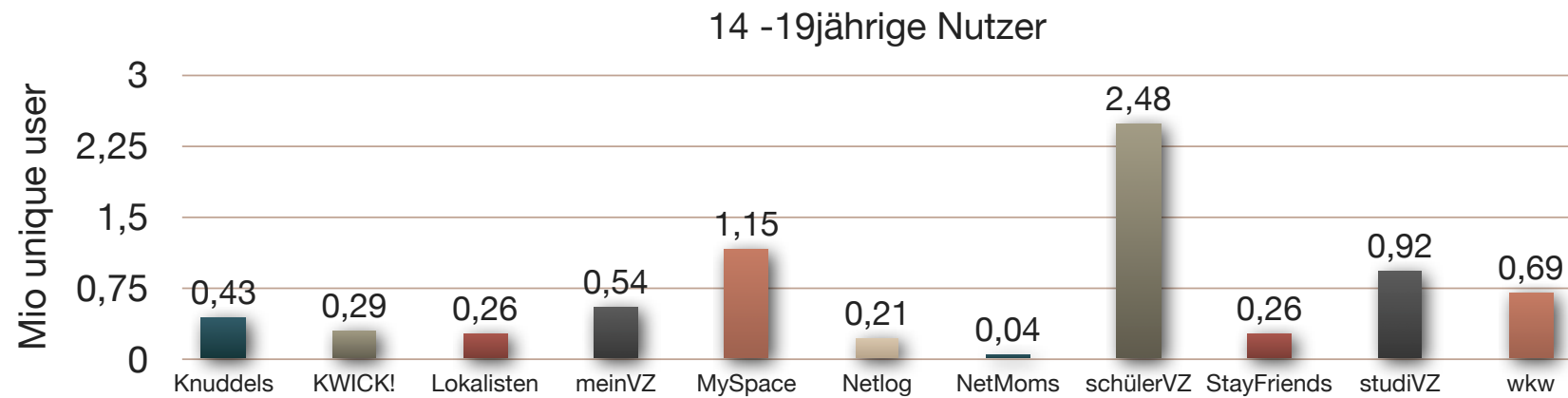


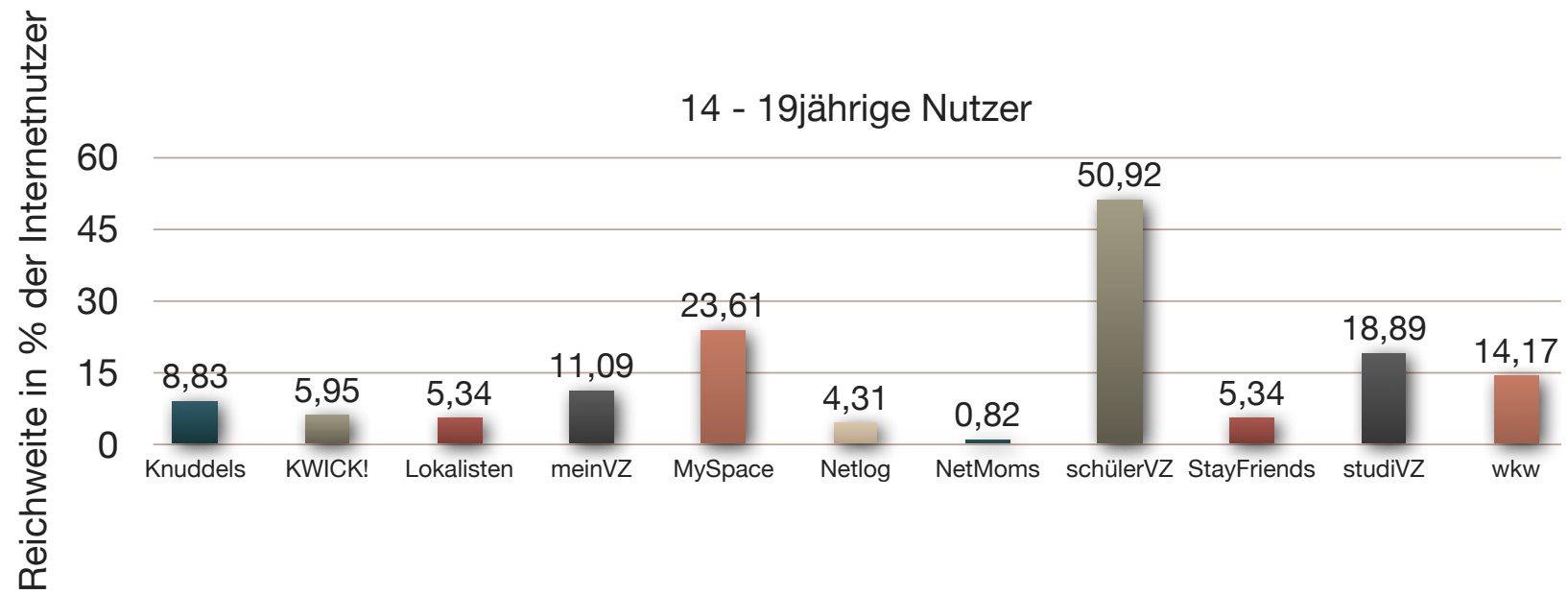
Reichweite und Nutzer ausgewählter sozialer Netzwerke nach Altersgruppen

Nutzer ausgewählter Netzwerke



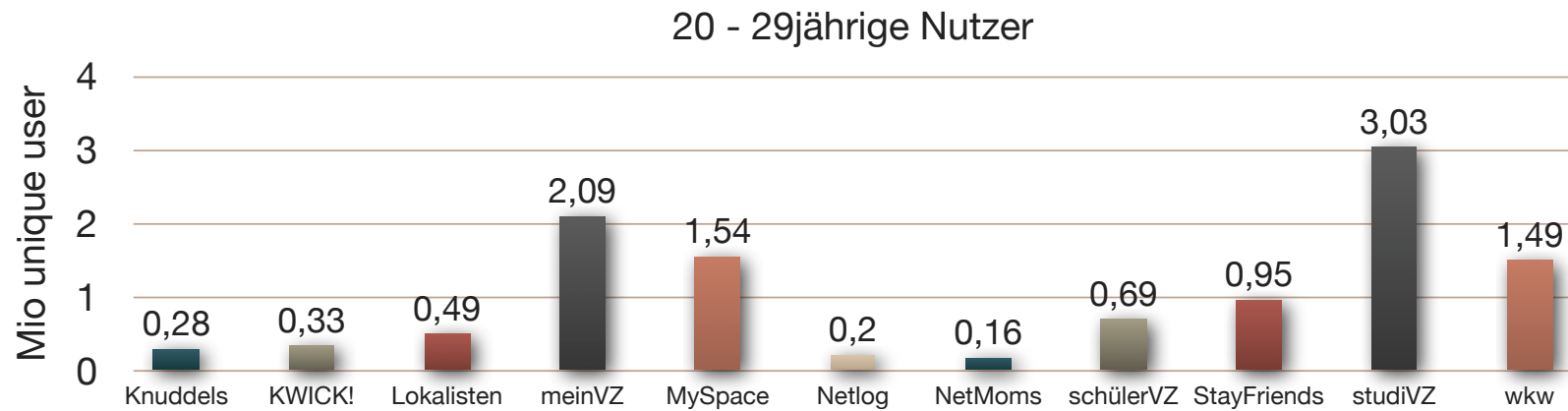
Quelle: agof 2009/I

Reichweite ausgewählter Netzwerke



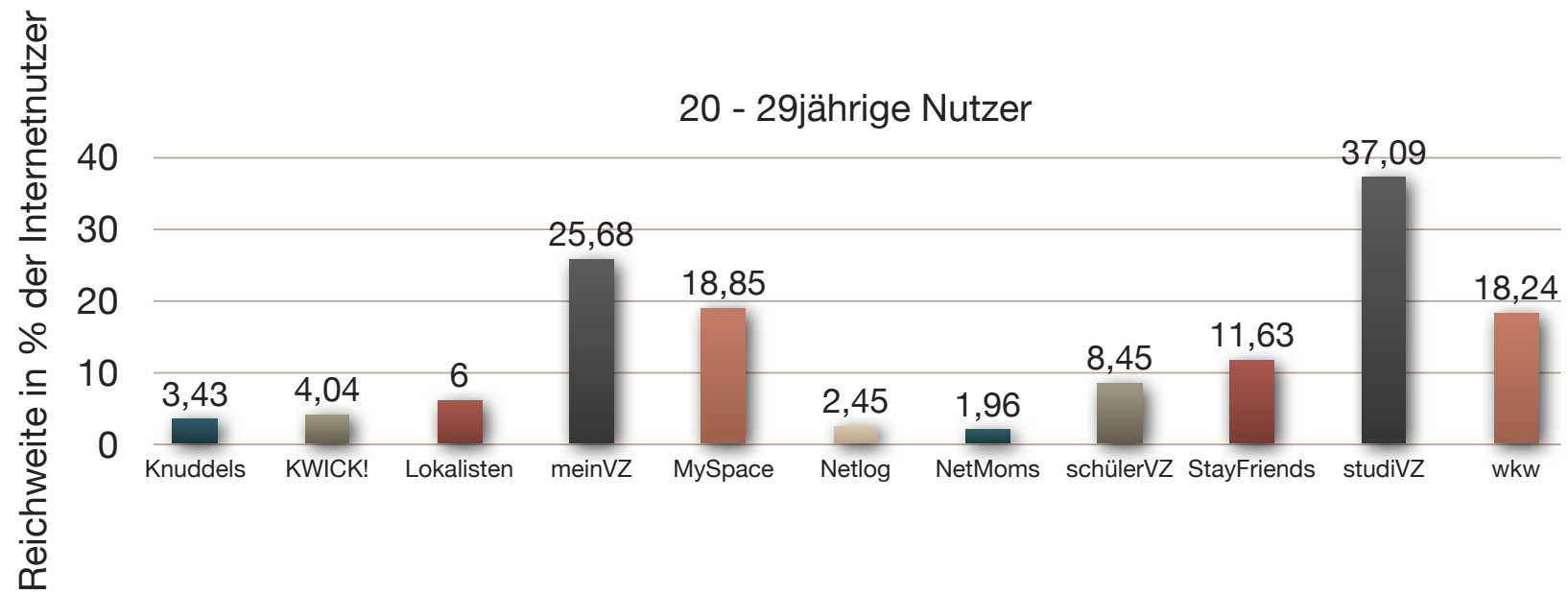
Quelle: agof 2009/I

Nutzer ausgewählter Netzwerke



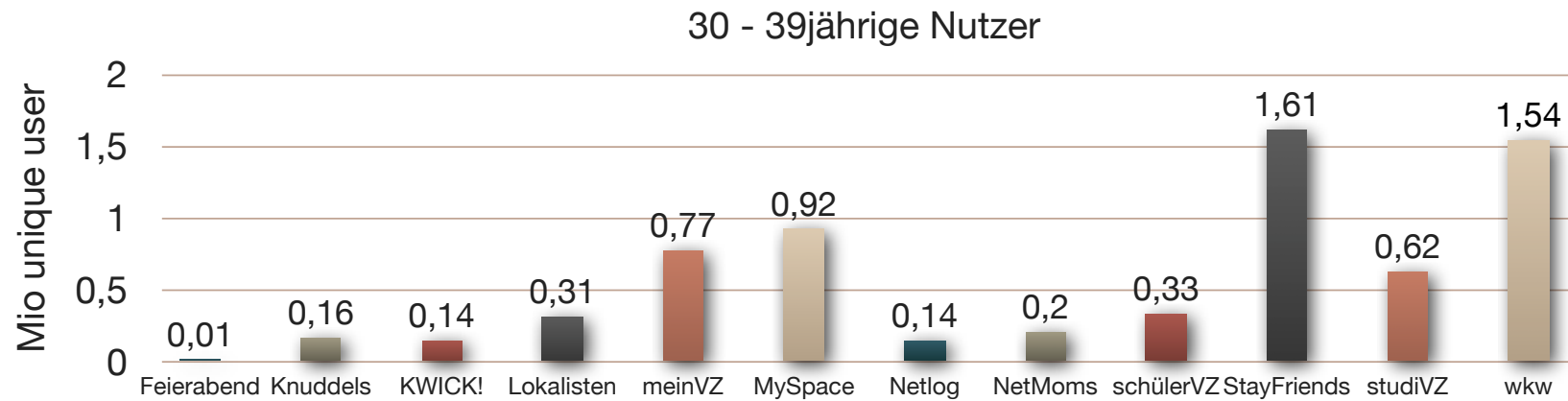
Quelle: agof 2009/I

Reichweite ausgewählter Netzwerke



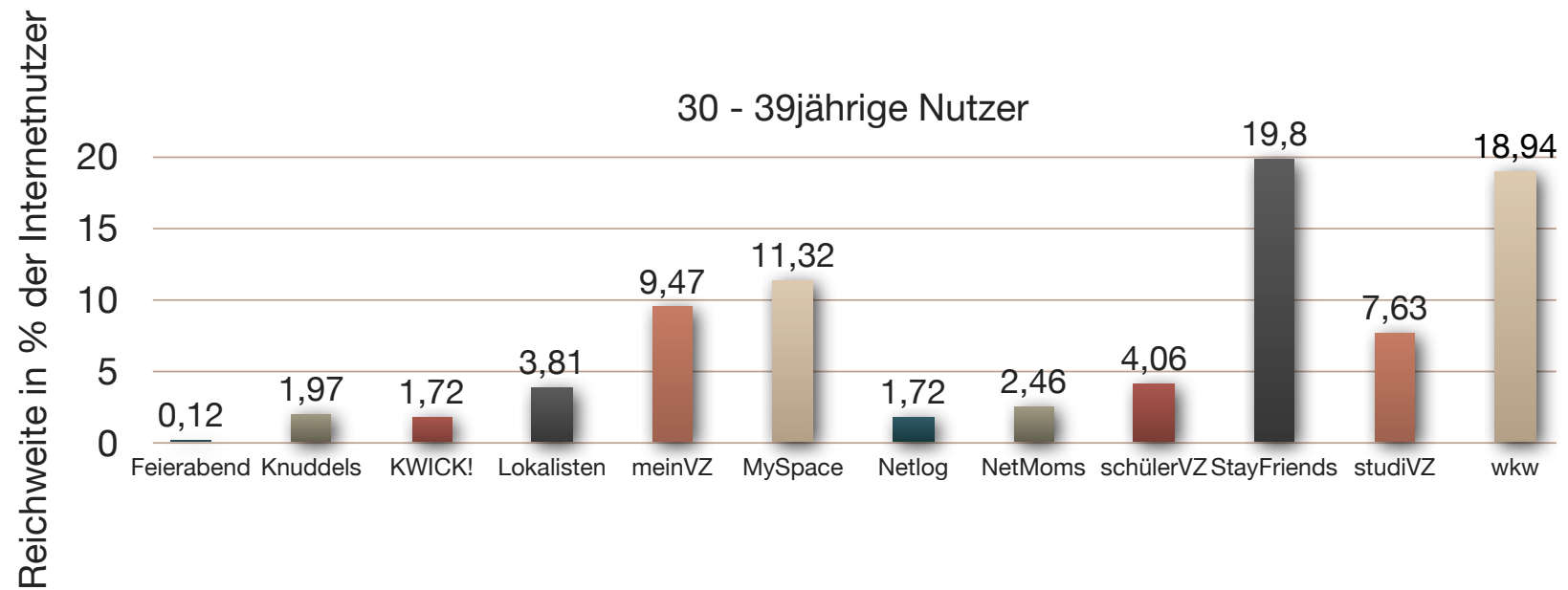
Quelle: agof 2009/I

Nutzer ausgewählter Netzwerke



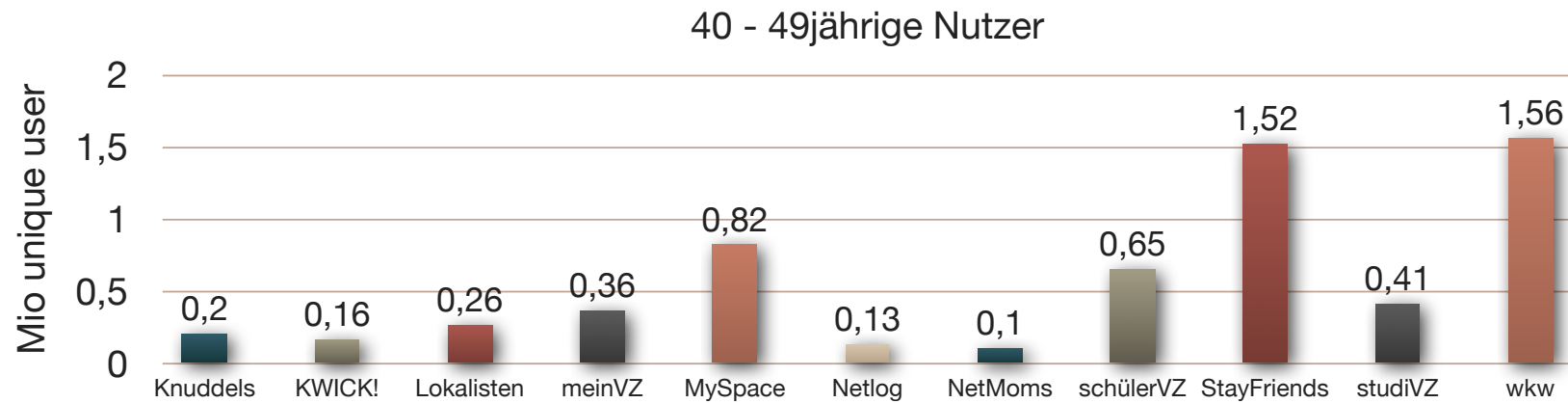
Quelle: agof 2009/I

Reichweite ausgewählter Netzwerke



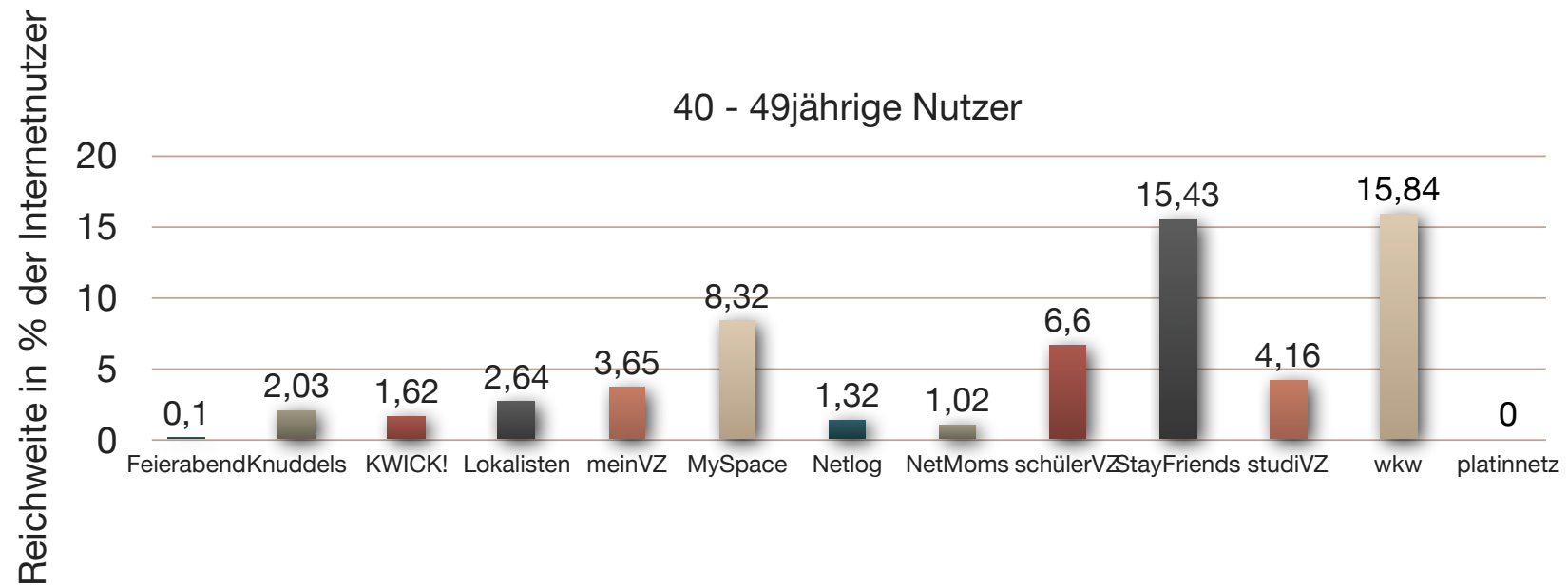
Quelle: agof 2009/I

Nutzer ausgewählter Netzwerke



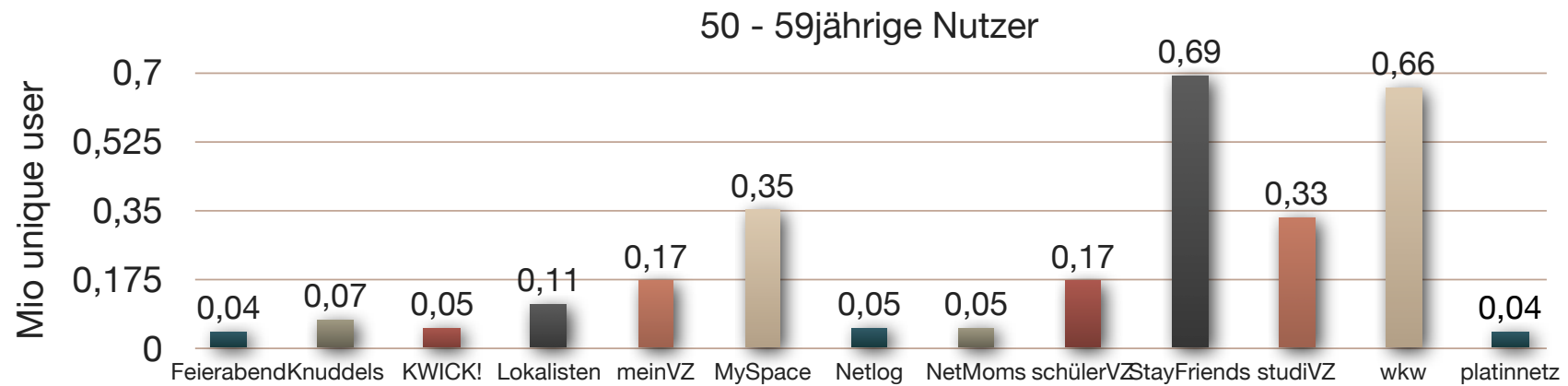
Quelle: agof 2009/I

Reichweite ausgewählter Netzwerke



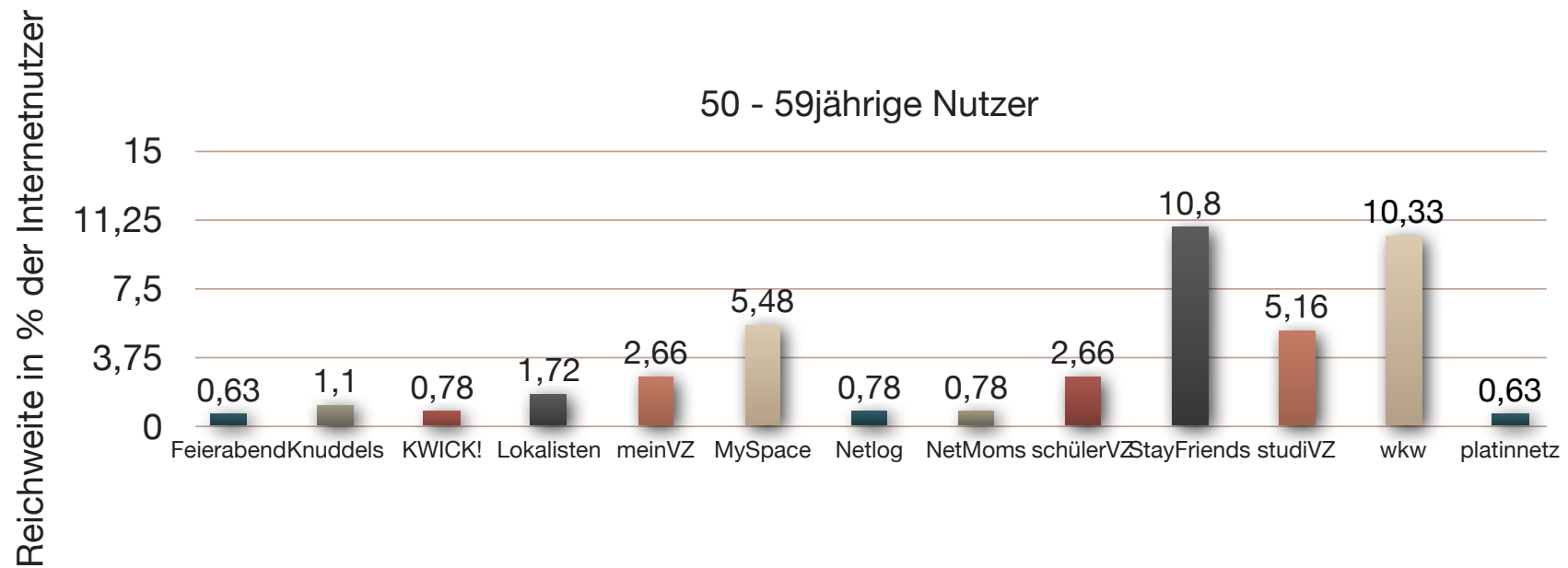
Quelle: agof 2009/I

Nutzer ausgewählter Netzwerke



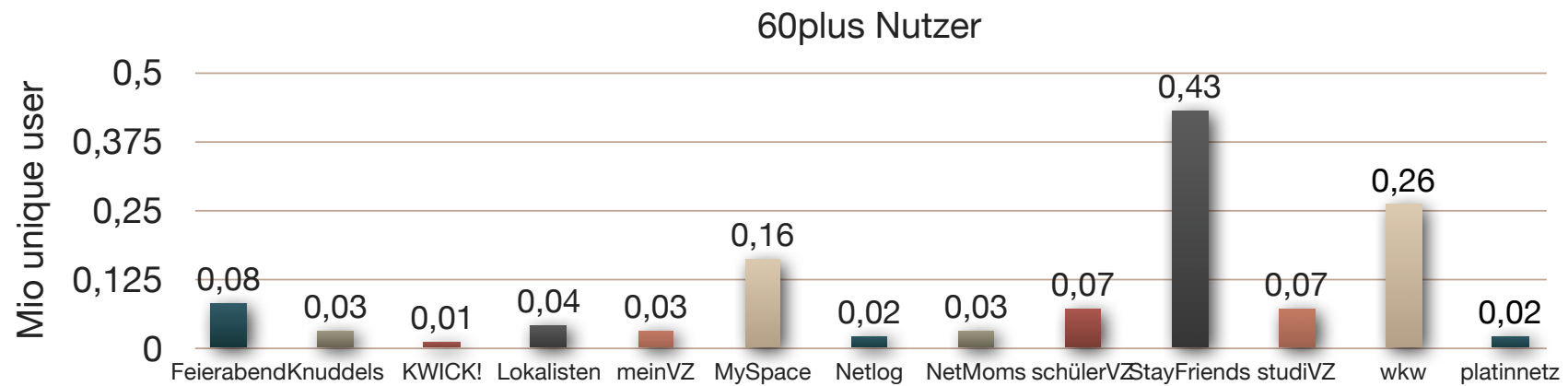
Quelle: agof 2009/I

Reichweite ausgewählter Netzwerke



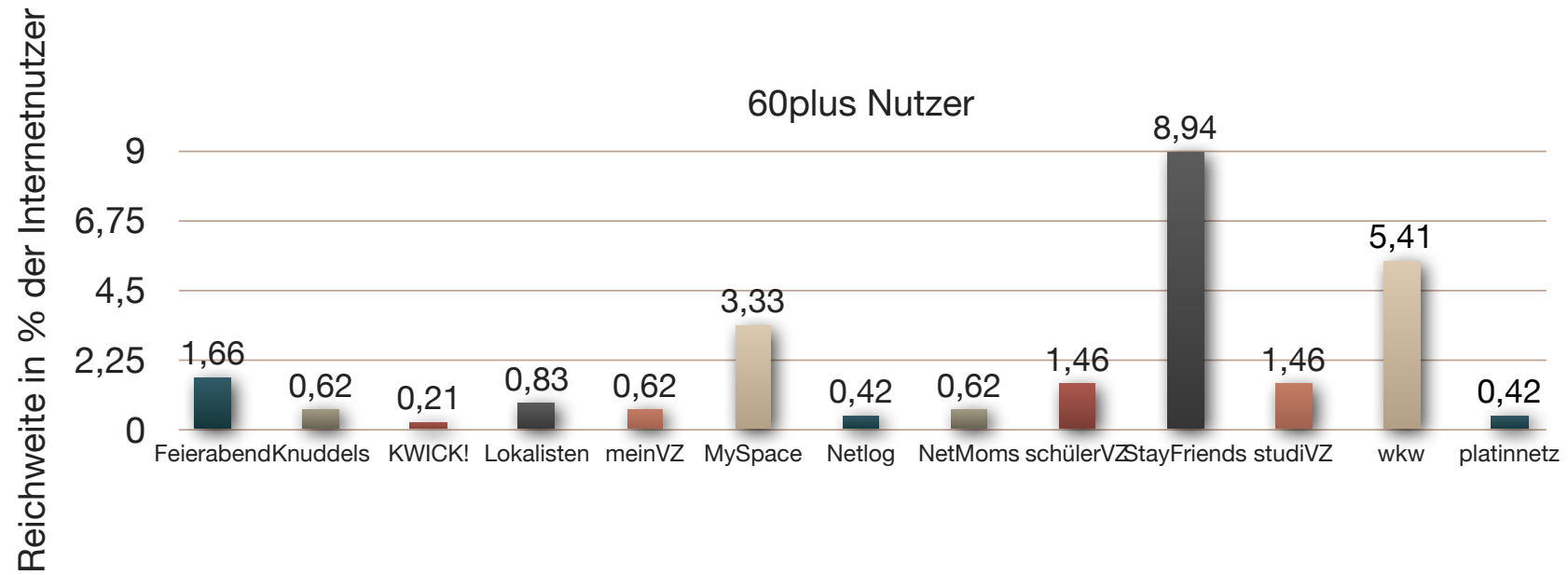
Quelle: agof 2009/I

Nutzer ausgewählter Netzwerke



Quelle: agof 2009/I

Reichweite ausgewählter Netzwerke



Quelle: agof 2009/I

über mich

**SOCIAL
NETWORK
MARKETING**

Wilfried Schock



Kontakt

+49 7151 3042774

ws@i-marketing-net.de

www.i-marketing-net.de

Blogger und Consultant zum Thema
Social Media Marketing

Blog: i-marketing-net.de

Consulting

- Clubkonzepte und strategische Zielgruppenkonzepte für Dienstleistungen und FMCG
- Produkt- und Markenentwicklungen, Markteinführungen FMCG
- SEO international
- Social Media / Social Network
- Marketing und Unternehmensentwicklung